

君實生物與複星萬邦就偌考奇拜單抗（IL-17A）達成研發和商業化合作

北京時間 2026 年 7 月 1 日，君實生物（1877.HK，688180.SH）宣佈與複星醫藥（02196.HK，600196.SH）控股子公司複星萬邦（江蘇）醫藥集團有限公司（簡稱“複星萬邦”）於近日簽署授權授權合約，雙方就偌考奇拜單抗（JS005，抗 IL-17A 單抗）在大中華地區（中國大陸及港澳臺地區）的開發、註冊、生產及商業化達成合作。

根據協定條款，君實生物將授予複星萬邦偌考奇拜單抗在大中華地區的開發、註冊、生產及商業化的權利，獲得首付款人民幣 2.15 億元，並有資格獲得最高達人民幣 11.25 億元的開發和銷售里程碑付款，以及大中華地區淨銷售額雙位元數百分比的分級銷售提成。

偌考奇拜單抗是君實生物自主研發的特異性抗 IL-17A 單克隆抗體。IL（白細胞介素）-17A 是一種具有多效性的細胞因數，其分泌失調與自身免疫性疾病如銀屑病、類風濕關節炎、強直性脊柱炎等疾病的發生發展密切相關。偌考奇拜單抗通過與 IL-17A 同源二聚體和 IL-17A/IL-17F 異源二聚體高親和力結合，選擇性地阻斷 IL-17A 與其受體 IL-17RA/IL-17RC 的結合，從而阻斷下游信號通路的啟動和炎性因數的釋放，能有效地緩解自身免疫性疾病的症狀。

偌考奇拜單抗已在中度至重度斑塊狀銀屑病成人患者中完成中國註冊 III 期臨床研究，並顯示了優異的療效與安全性。在 150mg 劑量組中，第 16 周時 PASI 90 應答率達到 91%；第 52 周時 PASI 100 應答率達到 65%。2025 年 12 月，偌考奇拜單抗用於治療適合系統治療或光療的中度至重度斑塊狀銀屑病（PsO）的成人患者的新藥上市申請（NDA）獲得國家藥品監督管理局（NMPA）受理。目前，偌考奇拜單抗用於治療活動性強直性脊柱炎（AS）的 II 期臨床的所有參與者已完成研究隨訪。

君實生物總經理兼首席執行官鄒建軍博士表示：“本次與複星醫藥的戰略合作，是我們自身免疫疾病領域戰略佈局的關鍵深化。複星醫藥深耕該領域多年，構建了專業化的商業化團隊與成熟高效的市場體系，將為偌考奇拜單抗的快速推進注入強勁動力。這既是對公司在自免領域創新實力的印證，也是雙方攜手以創新力量回應患者期待的里程碑式跨越。我們期待通過這一深度協同，加速偌考奇拜單抗在大中華地區的臨床開發與商業化進程，讓更多亟待有效治療的患者早日獲得新的生命希望。”

複星醫藥聯席總裁、複星萬邦董事長李靜表示：“自身免疫性疾病存在巨大的未被滿

足的臨床需求，是複星醫藥重點聚焦的核心治療領域之一，此次與君實生物的戰略合作，也是複星醫藥持續豐富免疫炎症領域高價值管線組合的重要舉措。倍考奇拜單抗在III期臨床中展現出優異的療效資料，在銀屑病等適應症治療中表現出快速且持久的疾病控制能力。複星醫藥在免疫炎症領域已建立成熟的臨床開發和商業化體系，未來，我們將充分發揮各自優勢，加速倍考奇拜單抗在大中華地區的開發與商業化進程，讓這一具有突破性治療潛力的創新藥早日惠及更多患者。”

—— 完 ——

關於君實生物

君實生物（688180.SH，1877.HK）成立於 2012 年 12 月，是一家以創新為驅動，致力於創新療法的發現、開發和商業化的生物製藥公司。憑藉卓越的創新藥物發現能力、強大的生物技術研發能力和大規模生產能力，公司已成功開發出具有國際競爭力的藥品組合，並形成了有梯隊的在研管線，覆蓋惡性腫瘤、自身免疫、慢性代謝類、感染性疾病等治療領域，創新領域涵蓋單抗、小分子、抗體藥物偶聯物（ADC）、雙/多抗、融合蛋白、核酸類藥物、疫苗等前沿方向。截至目前，公司已有 5 款產品在國內或海外實現商業化，包括我國自主研發、在中美歐等全球 40 多個國家和地區獲批上市的 PD-1 抑制劑特瑞普利單抗（拓益®）。

君實生物以“用世界一流、值得信賴的創新藥普惠患者”為使命，立足中國，佈局全球。目前，公司在全球擁有近 3000 名員工，主要分佈在美國馬里蘭，中國上海、蘇州、北京、廣州。

關於複星醫藥

複星醫藥（股票代碼：600196.SH；02196.HK）成立於 1994 年，是一家創新驅動的全球化醫藥健康產業集團。我們以“讓每個家庭樂享健康”為使命，深耕製藥業務，以創新藥為發展重點，直接運營醫療器械與醫學診斷、醫療健康服務業務，並通過聯營公司國藥控股覆蓋醫藥商業領域，構建醫藥健康全產業鏈生態。

聚力創新，深耕全球。複星醫藥已形成開放式、全球化的創新研發體系，圍繞未滿足臨床需求，深度佈局腫瘤、免疫炎症、神經退行性疾病等核心治療領域，積極拓展慢病及罕見病等領域，打造具有長期競爭力的產品管線與綜合解決方案。同時，複星醫藥持續夯實抗體和 ADC、小分子、細胞治療等核心技術平臺，並積極拓展核藥、小核酸等前沿技術，強化早期創新能力，加速科研成果轉化。我們的創新產品已在全球 90 多個國家和地區銷售，覆蓋中國、美國、歐洲、非洲、印度及東南亞等市場。

面向未來，在“創新引領、深度國際化、全面擁抱 AI”的戰略引領下，複星醫藥將秉持“關愛生命、不斷創新、精益求精、合作共贏”的核心價值觀，致力於成為全球領先的醫療創新整合者，努力推動醫療創新成果惠及更多全球患者，為守護人類健康貢獻力量。